

JNTO、4月訪日外国人数、前年同月比18.1%増、90万人超

日本政府観光局(JNTO)が22日に発表した4月の訪日外国人数(推計値)は、前年同月比18.1%増の92万3000人で単月として過去最高となった。90万人を超えたのも初めて。従来の最高は2010年7月の87万9000人。航空会社の新規就航が相次いだ韓国や台湾のほか、東南アジアからの訪日客が急増した。政府は今夏に東南アジア向けのビザ(査証)の発給要件を緩め、訪日客の誘致を加速する。

国別では韓国が33.7%増の20万4200人、台湾が42.5%増の19万7900人と大きく伸び、東南アジアも好調だった。半面、日本との関係が悪化している中国は33.0%減の10万200人で、唯一のマイナスとなった。

(産経ニュース)5/22

<http://sankei.jp.msn.com/economy/news/130522/biz13052216540040-n1.htm> (->

<http://sankei.jp.msn.com/economy/news/130522/biz13052216540040-n1.htm>)

(日経)5/22

http://www.nikkei.com/article/DGXNASDF2200O_S3A520C1MM8000/ (->

http://www.nikkei.com/article/DGXNASDF2200O_S3A520C1MM8000/)

(JNTOプレスリリース)5/22

http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/130522_monthly.pdf (->

http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/130522_monthly.pdf)

エアアジアX(LCC)、東京・大阪でプロモーション、駅・車両広告ジャック

エアアジアXは5月27日から6月30日まで、東京と大阪で交通広告キャンペーンを実施する。第1弾は、6月16日までマレーシア政府観光局が開催する観光誘致キャンペーン「ビジット・マレーシア・イヤー2014」と共同プロモーションを展開。

東京で東京メトロ銀座線、丸ノ内線、東横線、車両広告ジャックを実施。JR山手線では中吊り広告を掲載。JR新橋駅、渋谷駅、新宿駅、東京駅、池袋駅では連貼りポスターを掲出。

大阪では大阪市営地下鉄御堂筋線の車両広告ジャックと、阪急梅田駅の構内のポスター掲出をおこなう。

(トラベルビジョン)5/22

<http://www.travelvision.jp/news/detail.php?id=57635> (-> <http://www.travelvision.jp/news/detail.php?id=57635>)

PEACH(LCC)、JR北海道とコラボ、道内フリーパスを発売

ピーチ・アビエーションは22日、ピーチの利用客を対象に、JRの道東や札幌、小樽などのエリアで5日間にわたって特急始めすべての列車が乗り放題となる乗車券「Peach道東フリーパス」を6月から発売すると発表した。

乗車券は大人1万5000円(子供7500円)でJR新千歳空港駅のみどりの窓口で発売する。

フリーパスは、JRの普通、急行、快速、特急列車の自由席が乗り放題で、道東の根室や釧路、網走、札幌、小樽、道北の旭川、富良野などの駅で乗り降りできる。

因みに、JRによると、大人が特急列車などを利用した場合の一般的な片道の運賃は、新千歳—根室が1万110円、新千歳—網走が9800円。

(読売新聞)5/22

<http://www.yomiuri.co.jp/e-japan/hokkaido/news/20130523-OYT8T00025.htm> (-> <http://www.yomiuri.co.jp/e-japan/hokkaido/news/20130523-OYT8T00025.htm>)

<http://www.yomiuri.co.jp/e-japan/hokkaido/news/20130523-OYT8T00025.htm>)

(PEACHプレスリリース)5/22

<http://www.flypeach.com/Portals/1/PressReleases/2013/130522-Press-Release-J.pdf> (->

<http://www.flypeach.com/Portals/1/PressReleases/2013/130522-Press-Release-J.pdf>)

韓国、4月国際線旅客数、前年同月比2.7%増、国内線—LCC利用旅客増加

韓国国土海洋部は22日、4月の国際線旅客数が前年同月比2.7%増の387万人となり、4月単月では過去最高を

更新したと明らかにした。国内線旅客は0.1%増の201万1000人となり、昨年8月以来となる増加に転じた。

国際線と国内線を合わせた航空旅客は計589万人となり、前年同月の579万人に比べ1.8%増加した。

全体に格安航空会社(LCC)の利用客が占める割合は前年同月比で1.9ポイント高い9.0%に上昇した。国内線では47.0%を占めており、前年同月比で4.6ポイント上昇した。

(yonhapnews)5/22

<http://japanese.yonhapnews.co.kr/economy/2013/05/22/0500000000AJP20130522001700882.HTML> (->

<http://japanese.yonhapnews.co.kr/economy/2013/05/22/0500000000AJP20130522001700882.HTML>)