

海外事情 9月17日号

- 中国が観光業界を変える
- IATA、GDS 手数料を批判
- 中国 OTA、宿泊予約 96%を占有
- トーマスクックが OTA と提携

以上は、トラベルジャーナル 9月17日号をご覧ください。

➤ タビナカにテクノロジー

目的地の体験が旅行の目的であるにも関わらず、タビナカのツアーとアクティビティー（T&A）の旅行商品のチョイスが限られている上に、オンライン予約ができないサプライヤーが多い。世界の T&A サプライヤーの 40%はオンライン予約すら受け付けない。T&A 予約の 10 件のうち 8 件ほどがオフラインで予約されている。Phocuswright の新たなレポート「Escaping the Sidelines: Tours and Activities Get Going」（無料資料）は、急速に変化している世界の T&A 市場について報告している。

T&A 市場は、世界の旅行市場の約 10%を構成し、鉄道、レンタカー、クルーズのセグメントよりも大きな市場だ。そして T&A の旅行プロダクトは間際予約であるという特徴を有している。体験する当日の予約が 20%、1 週間前予約が 33%を構成する。幸いなことに、テクノロジーの会社が、T&A のサプライヤーに予

フォーカスライト Japan

約システムを提供している。(PhocusWire 8/27 <https://bit.ly/2C3aPxq>)

➤ Ctrip のタビナカ

Ctrip が、17 年 11 月に買収した Trip.com に、同社の Things to Do タビナカ プロダクトの掲載を開始した。21,000 以上の T&A プロダクトが、20 ヶ国 48 都市の英語版 Trip.com でアクセスできるようになった。18 年末までには、100 都市へ展開を拡大する。(PhocusWire 8/21 <https://bit.ly/2NdWfYF>)

➤ ATPCO がリアルタイム運賃ファイル

世界の航空運賃登録プラットフォームの ATPCO が、特許を取得した新たなプラットフォームで、リアルタイムで全世界の全ての公示運賃を作り出すことに成功した。今までの“キャッシュ”ベースのプロセスは、航空会社が提供する 運賃・スケジュール・Tax・政府規制などの個別の要素と、航空会社の規則を組み合わせて運賃を作り出してきた。新たなシステムは、リアルタイムで運賃のモニタリングと市場のトレンドの把握をすることを可能にするので、既存の

フォーカスライト Japan

キャッシュベースのシステムは早晚廃れてしまうだろう。(PhocusWire 8/20

<https://bit.ly/2NALkoF>)

➤ Fareportal、ルートハッピー利用

Fareportal が、Routehappy を利用する初の B2C チャンネルとなった。Routehappy

の Universal Product Attributes (UPA) を、Fareportal の CheapOair.com と

OneTravel.com の 2 つのサイトのシートマップに統合する。ユーザーは、これ

らのサイトで、19 の航空会社の、座席の写真見たり関連するサービスやインフ

ラの説明を読んだりすることができる。Routehappy は、18 年 2 月に航空運賃フ

アイリングサービスの ATPCO に買収された。(PhocusWire 8/28

<https://bit.ly/2MIeTIE>)

➤ トヨタ、Uber に 500 万ドル

トヨタが Uber に \$5M ドルを投資した。自動運転技術を共同開発する。Uber の

Autonomous Driving System とトヨタの Guardian 自動安全サポートシステムを

統合し、これをトヨタの Sienna ミニバンに搭載する。この「Autono-MaaS」

フォーカスライト Japan

(autonomous-mobility as a service) 自動車は、両社が合意した第三者の自動運転自動車の運営業者に提供される。トヨタの Uber 投資は、これが 2 回目となる。両社は、16 年にライドシェアリングにおける協業に合意した。しかし、この合意に関する投資額は開示されていない。(PhocusWire 8/28 <https://bit.ly/2MJE79u>)

➤ 中国旅行ニュース

- ・ インドの OYO が 7 月単月で、中国のフランチャイジー 400 ホテル (25,000 室) と契約した。4 月～6 月の第 2 四半期では 47,000 室を追加している。
OYO は、最近マルチブランドの運営を志向している。広州と石家荘で初のアップマーケットブランドをロールアウトした。
- ・ HNA グループが、ホスピタリティーグループの Jin Jiang International Group が率いるコンソーシアムに、Radisson Holdings を売却することに最終的に合意した。HNA は、Hilton Worldwide Holdings とその関連会社と NH Hotels の持株も売却した。しかし依然として Tang と Tangla ブランドで運営を継続している。

フォーカスライト Japan

- ・ Ctrip のハイストリート店舗の 1 日の売上が、\$10M 以上の新記録を樹立した。およそ 80%が新規顧客である。これらの店は“destination stores”と呼ばれ、地元以外の顧客をターゲットにし、今年末までに中国全土で 8,000 軒にする。
- ・ Alibaba Entrepreneur Fund が、エンターテインメントとレジャーアクティビティのインスタント予約アプリ FunNow (台湾) の\$5M の資金調達ラウンドをリードしている。FunNow は、過去 2 年間で 1 日あたり 20,000 件のアクティビティとサービスを 50 万のメンバーに提供した。18 年収入を、前年比 3 倍増の\$16M にすることを計画している。
- ・ Alibaba の旅行ブランド Fliggy が、都市間旅行サービスプラットフォームの Bus365 (北京) の資金調達に参加している。Bus365 は、Fliggy の旅行コンテンツと Alibaba の C2C プラットフォームである Taobao の利用者 5 億人へのアクセスが可能になる。
- ・ Tongcheng Tourism が、中級ホテルチェーン Mehood Hotel (上海) の 1 千万元の資金インジェクションをリードした。Tongcheng は、4 月からホテルとケイタリング管理ビジネスを統合している。

フォーカスライト Japan

- ・ Mehood は今年末までに 300 ホテルを追加し 150 ホテルを立ち上げる。22 年までに 1,500 ホテルを増加、1,000 ホテルを開業する。19 年からは、シンガポール、タイ、日本、米国で展開する。
- ・ Klook が、\$200M の資金を調達した。世界の T&A プロバイダーで最大の資金調達企業となった。18 年の年間収入 10 億ドルを目指す。18 年末までに米国に事務所を開設する。
- ・ 旅行写真の Roto Travel が、複数の投資家から数千万元の資金を調達した。現在、日本を含む 13 目的地に展開し、20 万の大きな顧客ベースを抱える。顧客の 91%は女性。
- ・ B&B 流通サービスプロバイダーAsapOne が数百万元の資金を調達した。その他の中国 B2B テクノロジー専門企業と異なり、世界のホームステイ運営企業と個別プロパティの所有者をターゲットにしている。今年中に 30,000 の B&B を獲得する計画だ。まずアジアから展開、後に欧州、アメリカ、豪州に展開する。

(Tnooz 8/20 <https://bit.ly/2wvyEJl>)

フォーカスライト Japan

+++++

+++++

+++++