

海外事情 2月6日号

- エクスぺ、法人サイト閉鎖
- ヒルトン、トリアドの即予約加入
- ルノーがタクシーアプリ買収
- 法人旅客向け新 OTA 誕生
- トランプ大統領、ABB 規制する？

以上は、トラベルジャーナル 2月6日号参照ください

➤ 中国アウトバウンド伸び率緩和

中国アウトバウンド市場の伸び率が緩和し始めているが、今後 5 年間は堅調な増加が期待されている。中国国家観光局 (CNTA) の 12 月 27 日に発表した第 13 回 5 年計画 (2016-2020) の予測によると、15 年の 1 億 1700 万人 (含む香港と台湾旅行) から 20 年には 1 億 5 千万人と年率 5.09%増が期待されている。国内旅行は 64 億人、インバウンドは 1 億 5 千万人に達するだろう。観光産業の総収入は 7 兆元 (1 兆ドル) になると見積もられている。15 年の観光外貨収入は 1135 億ドルと目標 580 億ドルの倍近くのに増加している。中国アウトバウンドは、1998 年以来爆発的な増加を遂げたが (1988 年 40%増)、2010 年~12 年に 18%~22%に伸び率が緩和、13 年からは海外旅行と消費は急増しているもののその伸び率は緩和しつつある。(China Daily 12/27 [goo.gl/eVQKjZ](http://goo.gl/eVQKjZ))

➤ 微信のニューサービス

中国ソーシャルネットワークのウイチャット (微信) が 1 月 9 日、インアプリのサービス「ミニプログラム」を立ち上げた。このサービスは、オフライン販売が主流の旅行関連企業とか、オンラインのトラフィックの訪問頻度が低い旅行サービスに最適の販売ツールとなるだろう。ミニプログラムでは、ユーザーはいちいちアプリをダウンロードする必要がなく、即座に必要とするサービスへアクセスすることができるようになる。ウイチャットは、9 月 16 日時点で前年を 35%上回る 7 億 6800 万人のユーザーを抱えている。ユーザーの 50%は 1 日あたり 90 分ウイチャットを利用している。ミニプログラムは、利用頻度の低いアプリにとって最適なツールとなるだろう。(China Travel News 1/09 [goo.gl/n2TAF9](http://goo.gl/n2TAF9))

### ▶ ローラ、2回目の資金調達

オンディマンド パーソナルトラベルアプリのローラ (Lola) が、第2回目の資金調達として 1500 万ドル (約 17 億円) を調達した。調達した資金は、プロダクト開発と今春に予定している全面刷新するアプリの販売開始マーケティング費用に使用される。全面刷新バージョンでは、今までに見ないモバイル体験と AI 支援のホテル予約提案機能を備えている。これは、カヤックの共同創業者の一人であるポール・イングリッシュがセットアップした新規事業である。昨年4月には第1回の資金調達として 1970 万ドルを調達している。第1回の投資家たちのジェネラルカタリストとアクセルが第2回の資金調達にも参加している。(TN 1/10 [goo.gl/4nc74D](http://goo.gl/4nc74D))

### ▶ カヤック、欧州 OTA に触手

カヤックがメタサーチのモモンド (Momondo 本社デンマーク) の買収を試みている。C トリップが英スカイキャナーを買収したので、その対抗としてカヤックがモモンドを買収して欧州の地歩を確保する狙いがあるとみられている。(Skift 1/10 [goo.gl/dPRrrM](http://goo.gl/dPRrrM))

### ▶ ライアン、長距離便と乗継運送

ライアンエアが、エールリングスとノルエージェンとインターライニング (乗継サービス) を開始する。これが実現するとライアンエアの欧州最大の路線網とエールリングスとノルエージェン (LCC) の北大西洋路線を含む長距離路線網とが結合する。現在、技術的問題が話し合われており、具体的に何時からこのサービスが開始されるかは不明。ライアンエアは、他の航空会社ともインターライニング協定締結の非公式協議を進めている。LCCと長距離便のインターライニングは、北大西洋のFSCに大きな打撃を与えるだろう。(ATW 1/13 [goo.gl/HIbMGK](http://goo.gl/HIbMGK))

### ▶ 中国高速鉄道網

中国が世界最大の 2 万キロ高速鉄道網を整備している。25 年までに更に 1 万 5 千キロを追加し、あまねく広く中国全土に展開する計画だ。中国は、世界最大の高速鉄道網を敷設しているのではなくて、世界最大の高速鉄道網経済の形成を目指している。(Travel & Tour 1/13 [goo.gl/pW18Kq](http://goo.gl/pW18Kq))

### ➤ ABB、ホテル市場を侵食

バケーションレンタル市場がニッチからメインストリームにシフトしつつある。ABB がレジャーと法人の両方の需要を獲得し都市部へ拡大、今では 191 カ国に展開している。米国と欧州の 4000 人の消費者を対象としたモーガンスタンレーの最近の調査は、16 年にレジャー旅客の 19%と法人旅客の 18%が ABB を利用した。この調査は、17 年に、それぞれ 25%と 23%に拡大すると予測している。ホテルの幹部たちは、ABB は競争脅威とならないとたかをくくっているが用心した方が良い。OTA は迅速に行動している。ブッキング・コムは 730 万の代替宿泊施設（オルタナティブ・ロジング）をリストしている。エクスペディアは、代替宿泊施設予約サイトのホームアウェイが長期的にはエクスペディアの旗艦サイトになるだろうと言っている。ホテルは、ホームシェアリングの拡大をしっかりと認識し、もはや止めることができない共有経済の成長を自覚し、行政に対して課税などの規制を厳格化して公平な競争市場の創出する努力をするべきだ。その上で、ホテルが立地するローカルのコミュニティーをホテルの新たな市場として捉え、そこに対するマーケティングを積極的に展開するべきではないだろうか。ホテルの 24/7 常時オープンの特長を使った、例えば洗濯やキーサービスの他に宅配の集配などが考えられる。また空いている客室や会議室を仕事場として貸し出すアイデアもある。勝てないなら仲間に入れてしまえ。アコーホテルは、豪華バケーションレンタルのワンファインステイ（OneFinestay）サイトを立ち上げている。この記事の著者は、Daniel E. Craig, Founder, Reknown である。(reknown.com 1/16 goo.gl/AhJzNV)

### ➤ 米旅行サイトの勝者と敗者

ウェブマーケティング会社のシミラーウェブの米旅行サイトのトラフィック番付で、ABB がブッキング・コムを初めて追い抜いた。エクスペディアは、依然として両者を上回っている。昨年第 4 四半期実績では、ABB 87.8 百万(前年同期比+42.3%)、ブッキング・コム 82.3 (+23.8%)、エクスペディア 136.4 百万 (+13.3%) であった。第 1 位はトリアド 226.5 百万 (-0.3%) で、プライスラインは 80.8 百万、カヤックは 77.4 百万であった。航空会社サイトでは、AA 85.7 百万、DL 77.8 百万、UA 67.3 百万、6B 40.4 百万、WN 30 百万。(TN 1/18 goo.gl/ceaag0)

### ➤ AA、エアベルリン共同運送中止

アメリカン航空 (AA) が、3 月 26 日から、独第 2 位の航空会社エアベルリン (AB) とのコードシェアを中止する。インターライニング協定 (乗継協定) は維持する。AB はワンワールドに加盟する以前の 10 年から AA とコードシェアを実施していた。AB

## フォーカスライ Japan

の大西洋路線の大幅拡大が、コードシェア中止の原因のようだ。AB は 17 年夏ダイヤで、独米路線を週間 55 便から 84 便に 1.5 倍以上拡大する。AB は、JFK, MIA, MCO, SFO, LAX の米国 5 都市に乗入れている。(ATW 1/20 [goo.gl/Zh2Wnw](http://goo.gl/Zh2Wnw))

### ➤ ホテル・コム of 目的地アプリ

ホテル・コムが、自身のホテル提携社たちがモバイルあるいは対面でコンセルジュのサービスを実施しているのを無視して、同社の既存のスマートフォンアプリの一部に「コンセルジュ」サービスを提供するプラットフォームを開発した。ホテル・コムは、このプラットフォームで多数の企業と協力して目的地に到着した旅行者が必要とする全てのサービス、例えば地上輸送、レストラン予約、観光体験、食事の出前などを提供する。地上輸送ではウーバー（全世界が対象）、ローカルアトラクションではグルーポン（米英のみ）、出前サービスではデリバリー・コム（米のみ）とハングリーハウス（英のみ）が「コンセルジュ」経由で実際のサービスを提供する。エクスぺディアのライバル会社のプライスラインのオープンテーブルはレストラン予約を可能している。(TN 1/20 [goo.gl/jsjg2e](http://goo.gl/jsjg2e))

+++++      +++++      +++++